

REGULAMIN SPRZEDAŻY

STRONA NA START

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki sprzedaży, realizacji i dostarczania produktu cyfrowo-usługowego pod nazwą strona na start, zwanego dalej „Produktem”, oferowanego przez HOSTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Gdyni.
2. Sprzedawcą Produktu jest:
 - HOSTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
 - Adres siedziby: ul. Podolska 21, 81-321 Gdynia
 - KRS: 0001166013
 - NIP: 5862416379
 - REGON: 541416718
 - Adres email: order@hosther.pl
 - Zwana dalej „Sprzedawcą” lub „Firmą”.
3. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część umowy sprzedaży zawieranej między Sprzedawcą a Klientem.
4. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w formie elektronicznej na stronie internetowej Sprzedawcy oraz w procesie zakupowym, umożliwiając jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - Produkt – personalizowaną usługę cyfrową polegającą na przygotowaniu i dostarczeniu strony na start, dostosowanego indywidualnie do potrzeb i danych Klienta, świadczoną przy użyciu technologii AI oraz systemów automatycznych, z natychmiastowym rozpoczęciem realizacji po zawarciu umowy;
 - Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Produktu;
 - Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - Umowa sprzedaży – umowa zawarta między Sprzedawcą a Klientem, której przedmiotem jest Produkt;
 - Strona internetowa – strona internetowa (landing page), na której Sprzedawca prezentuje ofertę i umożliwia zakup Produktu;
 - Koszyk – element systemu sprzedażowego, w którym Klient finalizuje zamówienie;
 - Bramka płatności – zewnętrzny system płatności elektronicznych umożliwiający realizację transakcji.

§ 2. PRZEDMIOT SPRZEDAŻY

1. Przedmiotem sprzedaży jest strona internetowa na start – personalizowana usługa cyfrowa polegająca na przygotowaniu i dostarczeniu strony w formie elektronicznej, dedykowanego do prezentacji treści, zgodnie z danymi i wytycznymi dostarczonymi przez Klienta.
2. Produkt ma charakter usługi cyfrowej świadczonej na zamówienie Klienta, dostosowanej do jego indywidualnych danych, wytycznych oraz wskazanego profilu Instagram.
3. W skład Produktu wchodzi następujące elementy:
 - o Strona internetowa – spersonalizowana strona internetowa prezentująca portfolio Klienta, przygotowana i skonfigurowana przez Sprzedawcę;
 - o Domena internetowa – unikalna domena przypisana do strony portfolio Klienta, zarejestrowana i zarządzana przez Sprzedawcę;
 - o Hosting – usługa hostingowa zapewniająca działanie strony internetowej w sieci Internet, świadczona przez Sprzedawcę lub podmioty współpracujące;
 - o Infrastruktura techniczna – niezbędne zasoby techniczne, serwery, systemy bezpieczeństwa i zarządzania umożliwiające funkcjonowanie strony portfolio.
4. Cena Produktu obejmuje:
 - o przygotowanie i uruchomienie strony internetowej portfolio,
 - o rejestrację domeny internetowej na okres 12 miesięcy od daty zakupu,
 - o usługę hostingu na okres 12 miesięcy od daty zakupu,
 - o konfigurację infrastruktury technicznej,
 - o dostęp do strony portfolio przez okres obowiązywania usług domeny i hostingu.
5. Wartość usług domeny i hostingu wliczona w cenę Produktu stanowi promocyjną obniżkę do 0 zł (zero złotych) i obowiązuje wyłącznie przez pierwszy okres 12 miesięcy od daty zakupu.
6. Produkt dostarczany jest w formie cyfrowej poprzez:
 - o przekazanie dostępu do strony internetowej portfolio pod przypisaną domeną,
 - o przesłanie danych dostępowych na adres email wskazany przez Klienta,
 - o udostępnienie linku do portfolio.
7. Produkt jest wytwarzany z wykorzystaniem technologii automatycznych, systemów AI oraz pracy zespołu Sprzedawcy, w oparciu o informacje przekazane przez Klienta.
8. Realizacja Produktu rozpoczyna się natychmiast po opłaceniu zamówienia i polega na uruchomieniu procesów technologicznych oraz analitycznych niezbędnych do przygotowania treści cyfrowej oraz infrastruktury technicznej.

9. Produkt nie jest odsprzedawany ani powielany. Każda realizacja jest unikalna i niepowtarzalna.

§ 3. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie kliknięcia przez Klienta przycisku „Kupuję”, „Zamawiam” lub innego równoważnego przycisku akcji (CTA) dostępnego na Stronie internetowej.
2. Kliknięcie przycisku, o którym mowa w ust. 1, stanowi złożenie przez Klienta wiążącej oferty zakupu Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Przejście do procesu płatności oraz dokonanie płatności za Produkt stanowi przyjęcie przez Sprzedawcę oferty Klienta i potwierdza zawarcie umowy sprzedaży.
4. Przed dokonaniem zakupu Klient zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji.
5. Dokonanie zakupu jest równoznaczne z pełną akceptacją postanowień Regulaminu przez Klienta.
6. Potwierdzenie zawarcia umowy zostaje przesłane Klientowi na adres email wskazany w procesie zakupu.

§ 4. PROCES ZAKUPU I OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Proces zakupu Produktu przebiega w następujących krokach:
 - o Klient zapoznaje się z ofertą Produktu na Stronie internetowej;
 - o Klient klika w przycisk akcji (CTA) inicjujący proces zakupowy;
 - o Klient przechodzi do koszyka lub formularza zakupowego;
 - o Klient podaje wymagane dane osobowe i informacje niezbędne do realizacji Produktu;
 - o Klient akceptuje Regulamin;
 - o Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Bramki płatności;
 - o Klient otrzymuje potwierdzenie zakupu i rozpoczęcie realizacji.
2. Klient w procesie zakupu zobowiązany jest do podania następujących danych:
 - o imię i nazwisko,
 - o adres email,
 - o numer telefonu,
 - o adres email, na który ma zostać dostarczone portfolio (może być tożsamy z emailem kontaktowym),
 - o poprawna nazwa konta Instagram Klienta (bez znaku @).
3. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość, poprawność i aktualność podanych danych.

4. Podanie błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych przez Klienta:
 - o uniemożliwia realizację Produktu,
 - o powoduje niemożność dostarczenia Produktu,
 - o nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy, zwrotu środków ani reklamacji.
5. Klient zobowiązuje się do:
 - o podania danych zgodnych z prawdą,
 - o wskazania istniejącego i aktywnego konta Instagram,
 - o podania działającego adresu email,
 - o sprawdzenia poprawności danych przed finalizacją zakupu.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta nieprawidłowych danych.

§ 5. PŁATNOŚCI

1. Cena Produktu jest wyrażona w złotych polskich (PLN) i zawiera podatek VAT.
2. Cena Produktu jest podana na Stronie internetowej w momencie dokonywania zakupu.
3. Płatność za Produkt dokonywana jest za pośrednictwem Bramki płatności, która obsługuje różne formy płatności elektronicznych (karty płatnicze, przelewy online, BLIK itp.).
4. Sprzedawca nie pobiera ani nie przetwarza bezpośrednio danych płatniczych Klienta. Płatności realizowane są przez zewnętrznego operatora płatności.
5. Realizacja Produktu rozpoczyna się po pozytywnej autoryzacji płatności w systemie Bramki płatności.
6. W przypadku braku płatności lub jej anulowania, umowa nie zostaje zawarta.

§ 6. REALIZACJA I DOSTAWA PRODUKTU

1. Sprzedawca zobowiązuje się do realizacji Produktu w terminie wskazanym na Stronie internetowej lub w potwierdzeniu zamówienia.
2. Realizacja Produktu rozpoczyna się natychmiast po opłaceniu zamówienia poprzez uruchomienie procesów analitycznych, algorytmów AI oraz systemów technicznych służących do przygotowania treści cyfrowej oraz infrastruktury technicznej (strona internetowa, domena, hosting).
3. Produkt dostarczany jest w formie elektronicznej poprzez:
 - o przekazanie na adres email Klienta linku do strony portfolio wraz z informacjami o przypisanej domenie,
 - o udostępnienie strony internetowej portfolio pod dedykowaną domeną w sieci Internet,

- przesłanie danych dostępowych i instrukcji (jeśli dotyczy).
- 4. Za moment dostarczenia Produktu uznaje się chwilę wysłania wiadomości email zawierającej link do strony portfolio oraz informacje o uruchomieniu usług.
- 5. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia folderu „spam” lub „wiadomości-śmieci” w przypadku nieotrzymania Produktu w skrzynce odbiorczej.
- 6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - niedostarczenie Produktu z przyczyn leżących po stronie Klienta (błędny adres email, pełna skrzynka, filtry antyspamowe),
 - opóźnienia w dostawie wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (awarie serwerów, problemy z dostawcą usług email, problemy z rejestracją domeny itp.).
- 7. W przypadku problemów z dostarczeniem Produktu z przyczyn technicznych, Klient zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy pod adresem order@hosther.pl.

§ 7. BRAK PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient, w tym Konsument, nie posiada prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z art. 38 pkt 1, pkt 3 i pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2023 poz. 1067 z późn. zm.).
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje Klientowi z następujących przyczyn: a) Produkt jest treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym – art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta – realizacja Produktu rozpoczyna się natychmiast po zawarciu umowy, a Klient:
 - został poinformowany przed zawarciem umowy o utracie prawa odstąpienia,
 - wyraził wyraźną zgodę na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
 - przyjął do wiadomości, że w związku z powyższym traci prawo do odstąpienia od umowy.b) Produkt jest świadczeniem wykonanym w pełni na zamówienie Klienta – art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta – Produkt ma charakter personalizowany, jest przygotowywany indywidualnie w oparciu o dane dostarczone przez Klienta (nazwa konta Instagram, adres email, indywidualne wytyczne) i nie może zostać ponownie wykorzystany lub odsprzedany. c) Produkt jest usługą, która została w pełni wykonana – art. 38 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta – realizacja Produktu następuje natychmiast po zawarciu umowy i opłaceniu zamówienia, a Klient wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni oraz został poinformowany o utracie prawa odstąpienia.
3. Dokonanie zakupu Produktu przez Klienta jest równoznaczne z:
 - wyraźnym żądaniem rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy,

- o wyrażeniem zgody na natychmiastowe rozpoczęcie realizacji Produktu, w tym uruchomienie strony internetowej, rejestrację domeny oraz aktywację usług hostingowych,
 - o przyjęciem do wiadomości utraty prawa odstąpienia od umowy w związku z pełnym wykonaniem usługi.
- 4. Powyższe informacje są przekazywane Klientowi przed zawarciem umowy w sposób wyraźny i zrozumiały na Stronie internetowej oraz w niniejszym Regulaminie.
- 5. Klient potwierdza i akceptuje, że w związku z charakterem Produktu, natychmiastowym rozpoczęciem jego realizacji oraz aktywacją usług infrastruktury technicznej (domena, hosting), nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy, a dokonanie zakupu jest równoznaczne ze świadomą rezygnacją z tego prawa.
- 6. Sprzedawca nie rozpatruje wniosków o odstąpienie od umowy ani żądań zwrotu środków, chyba że wynika to z reklamacji rozpatrzonej na korzyść Klienta zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 8. REKLAMACJE

1. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Produktu wolnego od wad fizycznych i prawnych.
2. Klient ma prawo do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia wad Produktu.
3. Reklamacja może dotyczyć wyłącznie:
 - o wad technicznych uniemożliwiających otwarcie, pobranie lub wyświetlenie Produktu,
 - o niedostarczenia Produktu z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy,
 - o dostarczenia Produktu niezgodnego z zamówieniem (niezgodność danych Klienta przetworzonych w portfolio z danymi faktycznie podanymi przez Klienta),
 - o problemów technicznych z funkcjonowaniem strony internetowej portfolio wynikających z winy Sprzedawcy.
4. Reklamacja nie może dotyczyć:
 - o subiektywnej oceny estetyki, layoutu, kolorystyki lub jakości graficznej Produktu,
 - o niezadowolenia z treści wynikających z danych podanych przez Klienta,
 - o oczekiwań Klienta co do formy, stylu lub koncepcji wizualnej, które nie zostały wyraźnie określone i potwierdzone przed realizacją,
 - o błędów lub niekompletności wynikających z podania przez Klienta nieprawidłowych danych.
5. Reklamację należy złożyć w formie elektronicznej na adres email: order@hosther.pl.
6. Reklamacja powinna zawierać:
 - o imię i nazwisko Klienta,

- adres email podany przy zakupie,
 - numer zamówienia lub potwierdzenia płatności,
 - dokładny opis wady lub problemu,
 - żądanie Klienta (np. ponowne przesłanie Produktu, naprawa wady).
7. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
8. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres email Klienta podany w reklamacji lub przy zakupie.
9. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca może:
- ponownie przesłać Produkt,
 - naprawić wadę techniczną,
 - przywrócić dostęp do strony portfolio,
 - zwrócić środki na rachunek bankowy lub kartę Klienta.
10. W przypadku odrzucenia reklamacji, Sprzedawca przedstawia uzasadnienie swojej decyzji.
11. Złożenie reklamacji nie przywraca Klientowi prawa odstąpienia od umowy.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy sprzedaży wyłącznie w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
- skutki podania przez Klienta nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych,
 - problemy techniczne po stronie Klienta uniemożliwiające odbiór lub wyświetlenie Produktu,
 - działania lub zaniechania osób trzecich (operatorzy płatności, dostawcy usług email, platformy społecznościowe, rejestry domen),
 - subiektywne niezadowolenie Klienta z estetyki lub układu graficznego Produktu,
 - utratę danych przez Klienta po dostarczeniu Produktu,
 - szkody wynikłe z niewłaściwego lub niezgodnego z przeznaczeniem użytkowania Produktu,
 - przerwy w dostępności strony internetowej portfolio wynikające z przyczyn technicznych leżących po stronie dostawców infrastruktury technicznej (awarie serwerów, ataki DDoS, problemy sieciowe itp.).
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta niebędącego Konsumentem jest ograniczona do kwoty zapłaconej przez Klienta za Produkt.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
- przerwanie dostępu do Produktu wynikające z działań osób trzecich lub siły wyższej,
 - zmiany w algorytmach, regułach lub funkcjonowaniu platform społecznościowych (w tym Instagram), które mogą wpłynąć na użyteczność Produktu,
 - czasową niedostępność strony internetowej portfolio z przyczyn technicznych niezależnych od Sprzedawcy.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania prac konserwacyjnych i technicznych na infrastrukturze hostingowej, które mogą skutkować czasową niedostępnością strony portfolio. O planowanych pracach konserwacyjnych Sprzedawca będzie informował Klientów z odpowiednim wyprzedzeniem, o ile jest to technicznie możliwe.

§ 10. OKRES OBOWIĄZYWANIA USŁUG INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

1. Domena internetowa oraz hosting wchodzące w skład Produktu są świadczone przez okres 12 miesięcy (jeden rok) licząc od daty zakupu Produktu.
2. Okres 12 miesięcy stanowi pierwszy okres rozliczeniowy, w którym usługi domeny i hostingu są objęte promocyjną obniżką do 0 zł i wliczone w cenę Produktu.
3. Po upływie pierwszego okresu 12 miesięcy:
 - usługi domeny i hostingu wygasają automatycznie,
 - strona internetowa portfolio przestaje być dostępna w sieci Internet,
 - Klient traci dostęp do strony pod przypisaną domeną,
 - domena może zostać zwolniona i udostępniona do rejestracji przez osoby trzecie.
4. Aby zachować ciągłość działania strony portfolio oraz dostęp do domeny po upływie pierwszego roku, Klient zobowiązany jest do odnowienia usług domeny i hostingu poprzez opłacenie kolejnego okresu rozliczeniowego.
5. Odnowienie usług następuje poprzez:
 - opłacenie faktury wystawionej przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującym cennikiem,
 - dokonanie płatności za kolejny okres (12 miesięcy) przed datą wygaśnięcia aktualnego okresu,
 - skorzystanie z systemu automatycznego odnowienia (jeśli dostępny) lub ręczne dokonanie płatności.
6. Cennik odnowienia usług:
 - Aktualne ceny odnowienia domeny i hostingu są dostępne na stronie internetowej Hosther.pl w zakładce „Cennik” lub „Usługi hostingowe”.

- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cennika odnowienia usług. Zmiany cennika nie dotyczą bieżącego okresu rozliczeniowego, lecz obowiązują od momentu kolejnego odnowienia.
- Informacja o aktualnych cenach oraz nadchodzącym terminie odnowienia zostanie przesłana Klientowi na adres email nie później niż 30 dni przed datą wygaśnięcia aktualnego okresu.

7. Przypomnienia o odnowieniu:

- Sprzedawca zobowiązuje się do wysłania Klientowi przypomnienia o zbliżającym się terminie wygaśnięcia usług na adres email wskazany przy zakupie.
- Wysłanie przypomnienia ma charakter informacyjny i kurtuazyjny. Brak otrzymania przypomnienia nie zwalnia Klienta z obowiązku samodzielnego monitorowania terminu odnowienia.
- Klient ponosi pełną odpowiedzialność za terminowe odnowienie usług.

8. Konsekwencje braku odnowienia:

- W przypadku braku opłacenia odnowienia przed datą wygaśnięcia, Sprzedawca nie gwarantuje zachowania danych, zawartości strony ani dostępności domeny.
- Domena może zostać zwolniona do publicznej puli i zarejestrowana przez osoby trzecie.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia danych strony portfolio po upływie 30 dni od daty wygaśnięcia usług.
- Przywrócenie strony i domeny po wygaśnięciu może wymagać dodatkowych opłat zgodnie z cennikiem oraz może być niemożliwe w przypadku zajęcia domeny przez osobę trzecią.

9. Przeniesienie domeny:

- Klient może zażądać przeniesienia domeny do innego operatora przed upływem okresu obowiązywania usług.
- Przeniesienie domeny odbywa się zgodnie z procedurami określonymi przez rejestratora domen oraz może podlegać dodatkowym opłatom.
- Szczegóły dotyczące przeniesienia domeny dostępne są na stronie Hosther.pl lub pod adresem order@hosther.pl.

10. Anulowanie usług:

- Klient może w każdej chwili zrezygnować z odnowienia usług, informując o tym Sprzedawcę przed upływem okresu rozliczeniowego.
- Rezygnacja z odnowienia nie skutkuje zwrotem środków za bieżący okres rozliczeniowy.
- W przypadku rezygnacji, usługi wygasają z dniem zakończenia opłaconego okresu.

§ 11. PRAWA AUTORSKIE I ZAKAZ UDOSTĘPNIANIA

1. Wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Produktu, w tym do treści graficznych, tekstowych, layoutów, kodu strony internetowej i koncepcji, przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł umowy licencyjne.
2. Zakup Produktu nie przenosi na Klienta praw autorskich do Produktu.
3. Klient nabywa prawo do niekomercyjnego korzystania z Produktu wyłącznie na własne potrzeby w zakresie prezentacji swojego portfolio.
4. Klient nie ma prawa do:
 - o powielania, kopiowania, reprodukcji Produktu w całości lub w części,
 - o udostępniania Produktu osobom trzecim, w tym jego odsprzedaży, dzielenia się, publikowania poza przypisaną domeną lub przekazywania w jakiegokolwiek formie,
 - o modyfikowania kodu źródłowego strony internetowej, przerabiania lub tworzenia dzieł zależnych na podstawie Produktu bez zgody Sprzedawcy,
 - o wykorzystywania Produktu w celach komercyjnych wykraczających poza prezentację własnego portfolio bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy,
 - o kopiowania layoutu, designu lub struktury strony w celu wykorzystania w innych projektach.
5. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu stanowi naruszenie praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.
6. W przypadku wykrycia naruszenia, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - o natychmiastowego zawieszenia lub wyłączenia dostępu do strony portfolio,
 - o dochodzenia roszczeń na drodze sądowej oraz żądania naprawienia szkody,
 - o rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym bez zwrotu środków.

§ 12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest HOSTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Gdyni, ul. Podolska 21, 81-321 Gdynia, KRS: 0001166013, NIP: 5862416379.
2. Dane osobowe Klienta przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu:
 - o realizacji umowy sprzedaży Produktu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - o wystawienia faktury oraz prowadzenia rozliczeń księgowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - o rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO),

- wysyłania przypomnień o odnowieniu usług domeny i hostingu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO),
 - zarządzania usługami infrastruktury technicznej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - w celach marketingowych po uzyskaniu zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane:
- podmiotom obsługującym płatności elektroniczne,
 - podmiotom świadczącym usługi hostingowe, IT i email,
 - rejestrom domen (w zakresie niezbędnym do rejestracji domeny zgodnie z przepisami),
 - organom publicznym na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Klient ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - sprostowania danych,
 - usunięcia danych (o ile nie są wymagane dla celów księgowych lub prawnych),
 - ograniczenia przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie (nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania przed cofnięciem),
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a następnie przez okres wymagany przez przepisy prawa (w tym przepisy podatkowe i rachunkowe).
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie danych uniemożliwi dokonanie zakupu.
8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w **Polityce Prywatności** dostępnej na Stronie internetowej Sprzedawcy.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy:
- ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 - ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

- o ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego.
- 2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie dotyczy umów zawartych przed jej wejściem w życie.
- 3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie internetowej Sprzedawcy.
- 4. Spory wynikłe z umów zawartych na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 5. Konsument ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
 - o mediacji prowadzonej przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej,
 - o stałych polubownych sądów konsumenckich działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej.
- 6. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl.
- 7. Konsument może również skorzystać z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na Stronie internetowej Sprzedawcy.
- 9. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na Stronie internetowej Sprzedawcy w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalenie i wydrukowanie.

Data wejścia w życie Regulaminu: 18.11.2025

HOSTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Podolska 21, 81-321 Gdynia

KRS: 0001166013 | NIP: 5862416379 | REGON: 541416718

Email: order@hosther.pl